

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в январе 2022 года сложился в объеме 32100,9 млн рублей, что в товарной массе на 3,2% больше, чем в январе 2021 года.

Оборот розничной торговли на 94,9% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,1%.

Населению в январе 2022 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 14887,9 млн рублей, непродовольственных товаров – на 17213,0 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января 2021 года соответственно 102,3% и 104,0%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 46,4%, непродовольственных товаров – 53,6%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 февраля 2022 года составили 22128,7 млн рублей, или 103,3% к товарным запасам на 1 февраля 2021 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 февраля 2022 года соответствовал 46 дням.

В январе 2022 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 1361,3 млн рублей, индекс физического объема к уровню января 2021 года составил 104,4%.

Оренбургстат

[Инфографика](#)